



PANIRADYA KAISTIMEWAN

பனிரடியா கைஸ்திமேவன்

Alamat Kompleks Kepatihan, Danurejan, Yogyakarta Kode Pos 55213 Telepon (0274) 562811
Faksimile (0274) 588613 Pos-el paniradyakaistimewan@jogjaprovo.go.id Laman
<http://paniradyakaistimewan@jogjaprovo.go.id>

Nomor : B/400.13.42.2/718 /PANI
Sifat : Biasa
Lampiran : 2 Berkas
Hal : Undangan

2 Oktober 2026

Yth. Terlampir

Dengan hormat,

Dalam rangka meningkatkan efektivitas, keselarasan nilai simbolik, serta mengukur dampak penyebarluasan identitas visual penanda program keistimewaan kepada masyarakat, Paniradya Kaistimewan sedang melaksanakan Kajian Evaluatif Identitas Visual Logo Dana Keistimewaan (Danais). Sehubungan dengan hal tersebut, kami bermaksud mengundang Bapak/Ibu untuk hadir dan memberikan masukan strategis dalam forum diskusi yang akan diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 6 Oktober 2026
Waktu : 09.00 WIB - selesai
Tempat : Hotel Alana Malioboro
Jl. Mayjend Sutoyo No.52, Mantrijeron, Yogyakarta
Acara : Focus Group Discussion (FGD) - Kajian Evaluatif
Identitas Visual Logo Danais

Mengingat pentingnya kegiatan tersebut, kami mengharapkan kehadiran Bapak/Ibu untuk hadir dan berpartisipasi aktif dalam forum diskusi tersebut.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih..

Paniradya Pati Paniradya Kaistimewan,



girim}

Kurniawan, S.Sos, S.E.Akt, M.Ec.Dev

Lampiran I

Nomor : B/400.13.42.2/718/PANI

Tanggal : 2 Oktober 2026

1. *Paniradya Pati*;
2. Kepala Bapperida DIY;
3. Kepala Dinas Kebudayaan DIY;
4. Kepala Dinas Pekerjaan Umum, Perumahan dan ESDM DIY;
5. Kepala Dinas Pariwisata DIY;
6. Kepala Dinas Pertanahan dan Tata Ruang DIY;
7. Kepala Dinas Koperasi dan UKM DIY;
8. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika DIY
Cq. Kepala Bidang Informasi dan Komunikasi Publik
9. Ketua Nayantaka DIY;
10. Lurah Pleret, Bantul;
11. Praktisi event Organizer;
12. Praktisi Jasa Advertising;
13. Praktisi ADGI;
14. Ketua Ikatan Arsitek Indonesia;

Paniradya Pati Paniradya Kaistimewan,



Kurniawan, S.Sos, S.E.Akt, M.Ec.Dev

Lampiran II

Nomor : B/400.13.42.2/718/PANI

Tanggal : 2 Oktober 2026

FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD)

PENGUNAAN LOGO DANA KEISTIMEWAAN DAN PERUMUSAN PEDOMAN PENGUNAAN IDENTITAS VISUAL

I. LATAR BELAKANG

Berdasarkan hasil kajian evaluatif penggunaan logo Danais di lima kabupaten/kota se-DIY, dan Organisasi Perangkat Daerah (OPD) lingkungan Pemda DIY, ditemukan tingginya bentuk penyimpangan (defleksi visual) baik pada media efemeral maupun media permanen. Tingginya defleksi penggunaan logo Danais di lapangan baik pada media efemeral, dan media permanen merupakan krisis konsistensi merek (brand dilution) yang merusak integritas pesan publik tersebut.

Payung hukum penggunaan logo Danais yang telah dikuatkan melalui Keputusan Gubernur DIY No. 298/Kep/2022 tentang Logo Dana Keistimewaan, dan landasan operasional seperti SK Paniradya Pati No. 188/03411 Tahun 2022, terbukti belum mampu menjangkau spesifikasi teknis kompleks seperti clear space, grid system, hingga Environmental Graphic Design (EGD).

Tingginya defleksi penggunaan logo Danais tersebut perlu dikaji untuk mengetahui pola penggunaan Logo Danais di lapangan sekaligus merumuskan Pedoman Penggunaan Identitas Visual Dana Keistimewaan yang mampu menjaga konsistensi, keterbacaan, kredibilitas, dan karakter keistimewaan di DIY.

Oleh karena itu, diperlukan Focus Group Discussion (FGD) yang mempertemukan unsur pemerintah, pengguna identitas visual Danais di tingkat lapangan, akademisi/pakar komunikasi visual, praktisi desain, dan bidang-bidang terkait untuk memperoleh perspektif yang komprehensif.

Kajian Evaluatif Penggunaan Logo Danais bisa diakses di sini:



Scan QR atau [klik di sini](#).

II. MAKSUD DAN TUJUAN

A. Maksud

FGD dimaksudkan sebagai forum diskusi terarah untuk menguji, memperkaya, dan memvalidasi hasil audit penggunaan Logo Danais, sekaligus memperoleh masukan dari berbagai pemangku kepentingan sebagai bahan penyusunan Pedoman Penggunaan Identitas Visual Logo Danais.

B. Tujuan

Focus Group Discussion ini bertujuan untuk:

1. Mengidentifikasi persoalan penggunaan Logo Danais pada berbagai media.
2. Menggali pengalaman OPD dan kalurahan dalam mengaplikasikan Logo Danais.
3. Menilai konsistensi penggunaan logo pada media efemeral dan permanen.
4. Mengidentifikasi bentuk-bentuk penggunaan logo yang perlu dibatasi atau dilarang.
5. Merumuskan prinsip dasar identitas visual Logo Danais.
6. Menentukan prinsip Do & Don't yang mudah dipahami pengguna nondesainer.
7. Memperoleh rekomendasi mengenai penerapan Logo Danais pada kegiatan, proyek, aset, dan fasilitas publik.
8. Mengumpulkan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan Pedoman Penggunaan Logo Danais.

III. PESERTA FGD

Jumlah narasumber inti : 15 orang, terdiri atas 13 peserta pemangku kepentingan dan 2 narasumber ahli.

A. UNSUR OPD DIY

No	Lembaga/Instansi	Uraian peran
1	Dinas Kebudayaan DIY	Memberikan perspektif kebudayaan dan karakter visual Keistimewaan DIY, bagaimana sebaiknya penggunaan identitas visual dalam revitalisasi bangunan cagar budaya.
2	Bapperida DIY	Memberikan perspektif perencanaan, kebijakan, dan integrasi program.
3	Dinas Pekerjaan Umum, Perumahan dan ESDM DIY	Memberikan perspektif penggunaan logo pada pembangunan dan infrastruktur fisik, termasuk aturan teknis papan proyek yang selama ini dipakai dalam pembangunan fisik.
4	Dinas Pariwisata DIY	Memberikan perspektif branding destinasi dan komunikasi publik pariwisata, termasuk memberi masukan bagaimana penempatan co-branding antara logo Danais dengan Visiting Jogja, Jogja Istimewa, dan Wonderful Indonesia.
5	Dinas Pertanahan dan Tata Ruang DIY	Memberikan perspektif penggunaan identitas pada ruang, bangunan, kawasan, dan aset.
6	Dinas Koperasi dan UKM DIY	Memberikan perspektif penggunaan logo dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat/UMKM, seperti misal penggunaan pada produk UMKM yang diberi insentif dengan Danais.
7	Dinas Komunikasi dan Informatika DIY – Bidang Informasi dan Komunikasi Publik	Memberikan perspektif komunikasi publik, hubungan media, dan tata kelola identitas visual Pemda DIY.

B. UNSUR KALURAHAN

8	Paguyuban Lurah DIY (Nayantaka)	Memberikan gambaran kebutuhan dan kendala penggunaan Logo Danais di tingkat kalurahan.
9	Perwakilan Kalurahan - Lurah Pleret	Memberikan pengalaman praktis penggunaan identitas visual dalam pelaksanaan program/kegiatan di tingkat kalurahan.

C. UNSUR PRAKTIKI DAN PROFESI

10	Praktisi Event Organizer	Fokus pada penerapan logo dalam kegiatan publik, event, panggung, backdrop, umbulumbul, merchandise, dan media event lainnya.
11	Jasa Advertising	Fokus pada penerapan logo pada media luar ruang, produksi cetak, signage, billboard, spanduk, dan material promosi.
12	Praktisi ADGI (Asosiasi Desainer Grafis Indonesia)	Memberikan perspektif pedoman identitas visual yang dapat diterapkan oleh desainer maupun pengguna umum.
13	Perwakilan Ikatan Arsitek Indonesia (IAI)	Memberikan perspektif penggunaan logo pada yang bisa menyatu dengan estetika lingkungan ruang fisik.

D. TENAGA AHLI 1. Anton Wahyu Prihartono

Peran dalam FGD	Materi
Memantik diskusi mengenai kebutuhan pedoman penggunaan logo dari perspektif komunikasi publik.	“Temuan Audit Penggunaan Logo Danais dan Kebutuhan Standardisasi Identitas Visual”

2. Dr. Sumbo Tinarbuko

Peran dalam FGD	Materi
➤ Pakar komunikasi visual/budaya visual dan komunikasi publik. ➤ Memantik diskusi mengenai kebutuhan pedoman atau GSM dan EGD dalam penggunaan identitas visual Danais.	“Logo Danais sebagai Identitas Visual Keistimewaan: Perspektif Budaya Visual”

IV. MATERI FGD

Materi diskusi dibagi menjadi 2 panel.

Panel 1	Panel 2
Membahas sistem Desain identitas Logo Danais secara umum, membahas elemen identitas dan penerapan identitas visual dalam media jenis efemeral.	Membahas implementasi identitas visual Dana Keistimewaan pada elemen fisik, ruang publik, bangunan (arsitektural), dan aset bersifat permanen lain yang dibiayai Dana Keistimewaan. Apa saja panduan yang dibutuhkan untuk memastikan penanda (signage) memiliki keterbacaan tinggi, konsisten, serta menyatu dengan estetika lingkungan. Hal yang dibahas: -Klasifikasi Signage -Papan Nama Proyek -Penanda Aset/ Plang Fisik -Prasasti Peresmian (Inauguration Plaque) -Elemen Arsitektural & Fasilitas Publik -Spesifikasi Teknis Material & Produksi
	-Penandaan Aset Benda Bergerak

V. SUSUNAN ACARA

Waktu	Agenda	PIC
09.00–09.30	Registrasi dan coffee break	Panitia
09.30–09.40	Pembukaan	MC
09.40–09.50	Sambutan Paniradya Kaistimewan	Paniradya Kaistimewan
09.50–10.00	Penjelasan tujuan FGD	Moderator
10.00–10.30	Paparan hasil audit Logo Danais	Anton Wahyu Prihartono
10.30–11.00	Perspektif budaya visual & komunikasi public	Dr. Sumbo Tinarbuko
11.00–12.15	Ishoma	Panitia
12.15–12.45	Diskusi terarah	Fasilitator-semua narasumber
12.45–13.20	Presentasi hasil diskusi	Perwakilan narasumber
13.20–13.45	Sintesis dan rekomendasi	Tenaga Ahli
13.45–14.00	Kesimpulan dan penutup	Fasilitator, MC

VI. PENUTUP

Pelaksanaan FGD diharapkan menghasilkan perspektif lintas sektor mengenai penggunaan Logo Danais, baik dari sisi kebudayaan, komunikasi publik, pemerintahan, pembangunan, pariwisata, tata ruang, kalurahan, desain grafis, advertising, event, maupun arsitektur.

Tujuan akhirnya adalah tersusunnya Pedoman Penggunaan Logo Danais yang konsisten, sederhana, terukur, mudah dipahami, dan dapat diterapkan oleh seluruh pengguna di tingkat OPD hingga kalurahan.